



Domnita Ancuta nr 8, Sector 1, Bucharest Tel./Fax: 0040 01 312 56 60, E-mail: office@tehnicaldent.ro
IBAN: RO17 RNCB 0068 0043 7192 0001 Nr. Inreg. Reg. Com.: J/09/137/99, Cod fiscal: RO 117 58 273

Seringa Amaris Gingiva Nature 4gr

Pret:

425,00 lei TVA inclusa



Descriere produs:

Amaris Gingiva este un material de restaurare, fotopolimerizabil, radioopac ce conține 80% material de umplere într-o matrice de metacrilat și care se poate polimeriza folosind lumină albastră.

Indicații de utilizare:

- Restaurări de clasa V-a (carii de colet, eroziuni ale rădăcinii, defecte în formă de V) și în special în cazurile de retracție gingivală;
- Restaurarea zonei de colet, decolorată, hipersensibilă, în special în zona frontală a dinților;
- Corectări estetice ale poziționărilor greșite ale dinților, pentru fațetări directe, acoperiri și corecții ale aspectului estetic roșu-alb.

Mod de utilizare:

Prepararea: Se prepară dintele care urmează a fi tratat printr-un periaj profesional cu pastă fără fluor. Se asigură că mediul de lucru este suficient de uscat. Se recomandă utilizarea unui sistem de diga.

Curățarea:

- Se îndepărtează toate resturile din cavitate folosind un jet de apă;
- Trebuie evitată contaminarea cavității cu sânge sau salivă după curățare;
- Se îndepărtează resturile de apă cu un jet slab de aer, fără a se usca prea mult dentina.



Domnita Ancuta nr 8, Sector 1, Bucharest Tel./Fax: 0040 01 312 56 60, E-mail: office@technicaldent.ro
IBAN: RO17 RNCB 0068 0043 7192 0001 Nr. Inreg. Reg. Com.: J/09/137/99, Cod fiscal: RO 117 58 273

Alegerea culorii produsului:

Nature (natural) – Culoare de bază a gingiei.

Amaris Gingiva se aplică cu ajutorul unui sistem adeziv dentină/smalt. Pot fi folosite toate tipurile de sisteme adezive fotopolimerizabile.

Mod de aplicare:

Se aplică materialul de restaurare în straturi cu o grosime mai mare de 2mm. Fotopolimerizați fiecare strat timp de 40 secunde.

Folosiți benzi de celuloid transparente și pene.

Mod de prezentare:

- 1x Amaris Gingiva Nature 4g